V 023/15

Antrag: Attraktivitätssteigerung der Park Card.

Die SPD-Ratsfraktion unterstützt vollinhaltlich die Stellungnahme des "Arbeitskreises Innenstadt" von helmstedt aktuell / Stadtmarketing zur Park Card.

Mit dem Kauf dieser Karte ist der Inhaber berechtigt, unter Beachtung der Höchstparkzeiten ein ganzes Vierteljahr auf allen gebührenpflichtigen Parkplätzen kostenlos zu parken. Diese seit vielen Jahren von der SPD geforderte "Flat-Rate für's Parken" ist ein wichtiger und wirksamer Mosaikstein für die von Rat und Handel gemeinsam angestrebte Belebung der Innenstadt.

Insbesondere begrüßt die SPD die Bereitschaft des Innenstadthandels, die Park Card durch aktive Vermarktung (Werbeaktion "Begrüßungsgeld 20 - 15") zu unterstützen.

Bezug nehmend auf die Ausführungen des Arbeitskreises stellt die SPD-Ratsfraktion über den Bau- und Umweltausschuss und den Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus, Innenstadt und Stadtentwicklung folgenden **Antrag**:

1. Der Verkaufspreis wird analog zu der beschlossenen Senkung der Parkgebühren von 20 € auf 15 € festgesetzt.

Mit dem dadurch erhöhten Kaufanreiz verbinden sich weitere Erschließungspotentiale für eine Belebung der Innenstadt. Nach Auffassung der SPD-Ratsfraktion ist die Park Card vorrangig ein Marketing-Instrument für die Attraktivitätssteigerung der Stadt und darf nicht als bequeme Einnahmemöglichkeit dienen. Ziel muss es sein, die Frequenz der Kundenbesuche in der Innenstadt auch und vor allem aus dem Umland zu erhöhen.

2. Die Verwaltung wird beauftragt, durch aktive Bewerbung - auch in Zusammenarbeit mit dem Arbeitskreis Innenstadt von helmstedt/aktuell - den Bekanntheitsgrad der Karte zu erhöhen (z.B. durch entsprechende Hinweise auf den Parkscheinautomaten).

Zu denken wäre hier auch - unter einmaligem Verzicht auf einen "Strafzettel" - an einen freundlichen Hinweis an diejenigen "Parksünder", die nur für kurze Zeit die Parkzeit überschritten haben, sich aber noch im Rahmen der gültigen Höchstparkdauer bewegen. Eine solche Aktion wäre - zumindest bei den Betroffenen - neben dem Werbeeffekt für die Park Card auch mit einem erheblichen Imagegewinn für unsere Stadt verbunden.

Für die SPD-Fraktion

Uwe Strümpel

Uwe Strümpel