

## Vorlage

Beratungsfolge:

**Beratendes/r Gremium / Ausschuss**  
Innenstadtausschuss

**Zuständigkeit**  
zB

Betreff:

"Ab in die Mitte"  
Kaufhaus Innenstadt

### **Sachdarstellung:**

Die u.a. auf der Grundlage der V 17/07 in der letzten Sitzung des ISA geführte Diskussion zum (gewünscht) ständigen Tagesordnungspunkt "Ab in die Mitte" verstand sich "als eine Art Brainstorming", welches in den Arbeitskreis "Cityoffensive" (vormals "Zentrenkonzept") des Stadtmarketing-Prozesses getragen und weitergeführt werden sollte. Frau Schlinkert von der Projekt- und Kulturberatung Imorde GmbH, welcher die Durchführung des Wettbewerbes übertragen ist, stünde ebenfalls für einen Austausch zur Verfügung.

Das angekündigte Arbeitsgespräch (siehe u.a. Bekanntgabe) findet am 22. März statt. Die Thematik soll insbesondere dann wieder auf die Tagesordnung des ISA, wenn vom genannten Arbeitskreis Vorschläge erarbeitet wurden. Inzwischen hat die SPD-Fraktion angeregt, einen Teilnahmebeitrag mit "Kaufhaus Innenstadt" zu betiteln. Dieser Wettbewerbsvorschlag soll sich intensiv mit der Verbesserung der Einkaufssituation im Zentrum Helmstedts befassen.

"Um der Austauschbarkeit unserer Innenstädte zu begegnen, ist es notwendig, aus der Geschichte und der Identität der Städte ein unverwechselbares Profil zu entwickeln. (...) Maßgeschneiderte Konzepte sind unabdingbare Voraussetzungen für eine erfolgreiche Teilnahme an der City-Offensive." (Ernst Otto Stüber, ehem. OB der Stadt Bochum).

Wenn Arbeitskreis und Ausschuss der Idee "Kaufhaus Innenstadt" - so der Arbeitstitel - folgen mögen, dürfte es ebenso zwingend erforderlich sein (vgl. V 151/06), die "Stadt als Marke" zu positionieren. Wie schon für den Wettbewerb 2006/07 wird "die Jury ihr Augenmerk auf die inhaltliche Ausrichtung der Wettbewerbsbeiträge in Richtung 'City-Handel' und 'Stadt als Marke' richten. Die kommunalen Projekte sollen einen thematischen Schwerpunkt erkennen lassen."

Die bis dahin genannten Schwerpunkte aus der letzten Ausschreibung sind in der Anlage 1 wiedergegeben (weiterführend z.B.: [http://www.abindiemitte.de/nrw/newsletter/06-12-07\\_Newsletter\\_05\\_06.pdf](http://www.abindiemitte.de/nrw/newsletter/06-12-07_Newsletter_05_06.pdf)).

Als Anregungen empfehlen sich folgende ähnlich gelagerte Beiträge:

Haselünne - Kunst´volles´ Haselünne - Gut einkaufen ist (k)eine Kunst (Gewinner für 2007)  
Nordenham - Wir sind Service (Gewinner für 2006)  
Alfeld - Grünes Schaufenster (Gewinner für 2003)  
Limburg/Hessen: "Grüne Wiese Innenstadt" (Gewinner für 2007)  
Dieburg/Hessen: "Macht die Mäuse locker" (Gewinner für 2007)

Aufgrund der in Satz 4 geschilderten weiteren Vorgehensweise ist ein Beschlussvorschlag nicht erforderlich.

Hinweis: Voraussichtlich am 26. April findet in Holzminden die diesjährige Auftaktveranstaltung für Niedersachsen statt.

(Eisermann)