

Vorlage
an den Ausschuss für Sport, Ehrenamt und Kultur

Logo „Helmstedt - Stadt der Einheit“

Der Rat hat in seiner Sitzung am 19.06.2014 beschlossen, dass die Stadt Helmstedt die Bezeichnung „Stadt der Einheit“ als inoffiziellen Namenszusatz verwendet.

Mit dem Titel wirbt die Stadt Helmstedt bereits auf ihren Kopfbögen. Weiterhin soll mit diesem Namenszusatz in Form eines Logos auf der Internet-Homepage, auf touristischen Werbe- und Hinweistafeln, Stadtplänen, Werbeartikeln, etc. sowie im Rahmen der Pressearbeit geworben werden. Um den Slogan „Stadt der Einheit“ erlebbar zu machen, ist Ziel, u.a. die Helmstedter Grenzenlos-Projekte unter diesem Titel fortzuführen.

Für die Marketingaktionen zum Helmstedter Bürgerfest am 9.11.2014 zum 25-jährigen Mauerfalljubiläum wurde bereits das folgende Logo „Helmstedt – Stadt der Einheit“ erstellt und verwendet:



Die Fraktionen wurden gebeten zu überlegen, ob dieses Logo beibehalten und für die künftige Werbung als „Stadt der Einheit“ eingesetzt werden soll. Die Verwaltung plädiert dafür und unterbreitet daher folgenden

Beschlussvorschlag:

Das für das Helmstedter Bürgerfest zum 25-jährigen Mauerfalljubiläum am 9.11.2014 entworfene Logo „Helmstedt – Stadt der Einheit“ soll für künftige Marketingaktionen der Stadt Helmstedt verwendet werden.

(Wittich Schobert)