



Wirtschaftsregion  
Helmstedt GmbH

14.09.2022



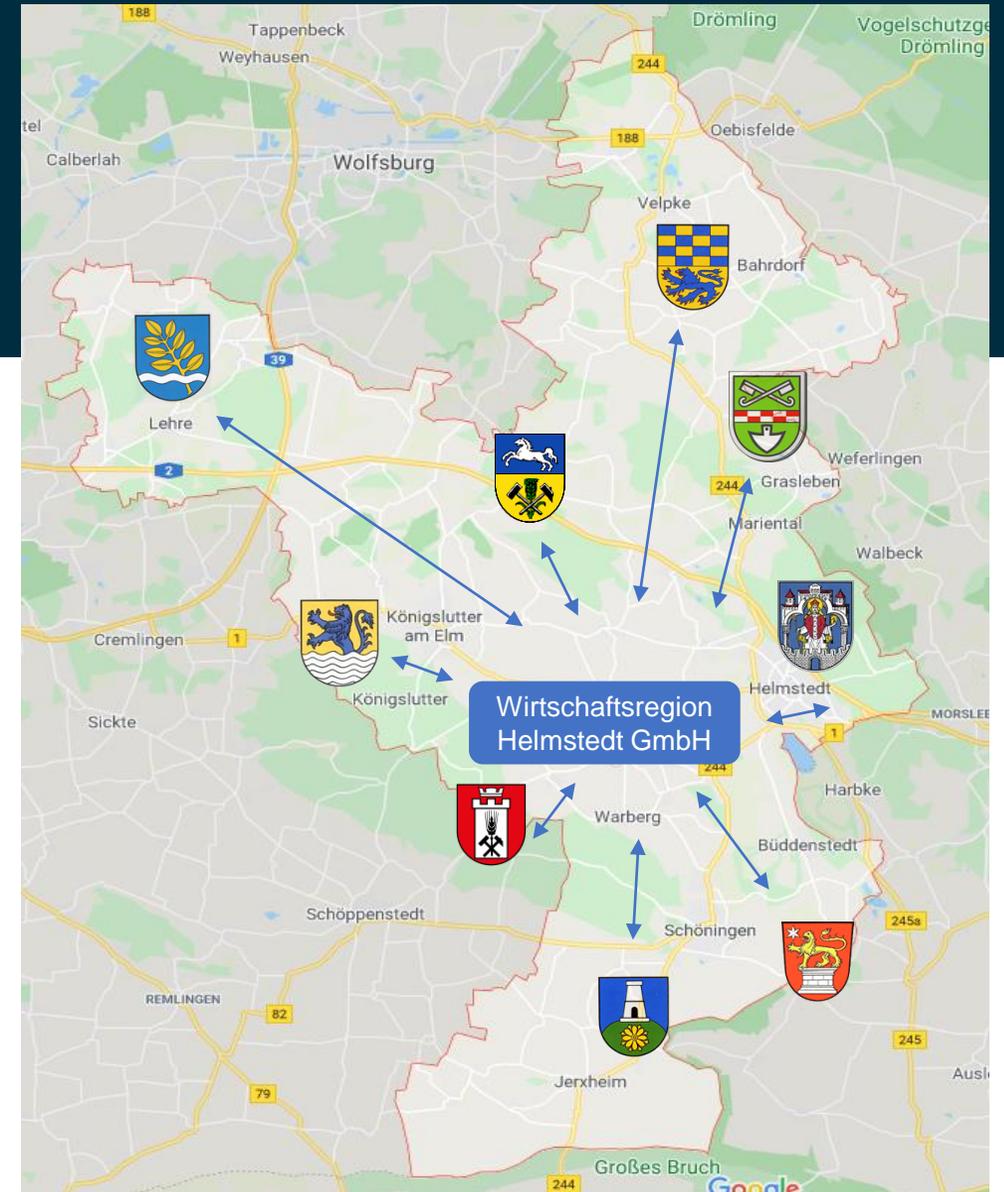
Foto: Sebastian Petersen

# Die Wirtschaftsregion Helmstedt

**Zentrale Wirtschaftsförderung, Struktur- und  
Tourismusentwicklung**  
der Gebietskörperschaften im Landkreis Helmstedt



- ✓ Gründung im Oktober 2020
- ✓ Start zum 01.01.2021
- ✓ Handlungsfeld Tourismusmanagement zum 01.06.2022
- ✓ Ausschreibung von zwei festen Stellen
- ✓ Besetzung zum 01.09.2022 und 01.12.2022



# Unternehmens-Portfolio – die vier Säulen der WRH

## WIRTSCHAFTS- FÖRDERUNG

Gewerbeflächen-  
management

Regionalmarketing

Akquise von  
Unternehmens-  
ansiedlungen

Beratung und  
Begleitung von  
Existenzgründern

## Strukturentwicklung

Technologie-,  
Innovations- und  
Kooperationsförderung

Interkommunale  
Infrastrukturprojekte

Fördermittel-  
management

## Gründungs- und Unternehmenszentrum

Veranstaltungs-  
management

Initiierung von Tagungen

„Haus der Wirtschaft“

## TOURISMUS

?

# Fördermittelbescheide

Fördermittelempfänger	Höhe der Förderung	Fördermittelprogramm
[Die Fördermittelempfänger wurden aus Datenschutzgründen entfernt.]	Fördersumme: <b>1,4 Mio. Euro</b>	GRW
	Fördersumme: <b>1,8 Mio. Euro</b>	GRW
	Fördersumme: <b>217.000 Euro</b>	GRW
Landkreis Helmstedt	Fördersumme: <b>400.000 Euro</b>	HyLand
LWSK NDS Ackerbauzentrum Burg Warberg	Fördersumme: <b>1 Mio. Euro</b>	Landwirtschaftsministerium NDS
	Fördersumme: <b>600.000 Euro</b>	GRW
	Fördersumme: <b>1,3 Mio. Euro</b>	STARK
	Fördersumme: <b>300 Euro / Monat*</b>	Gründungszuschuss
	* für zunächst einen Zeitraum von 6 Monaten	
	<b><u>SUMME: 6.718.800 Euro</u></b>	

Es gibt keine Verpflichtung seitens des Fördermittelempfängers die WRH zu informieren, d.h. die Gesamtsumme ist ggf. höher bzw. niedriger bei Nichtinanspruchnahme



# Veranstaltungen Einblicke

- 23.11.2021 **Unternehmensnachfolge erfolgreich gestalten** (Kooperation mit der Allianz für die Region GmbH und der IHK Braunschweig)
- 09.03.2022 **Beratersprechtag Unternehmensnachfolge** (Kooperation mit der Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade und der Allianz für die Region GmbH)
- 17.03.2022 **Woche der Ausbildung der Agentur für Arbeit**
- 28.03.2022 **Abschlussveranstaltung Betriebsnachbarschaften** der Allianz für die Region GmbH
- 18.05.2022 **Fachkräftegewinnung 2022 – Chancen des Wandels nutzen** (Kooperation mit der Handwerkskammer Braunschweig-Lüneburg-Stade und der Kreishandwerkerschaft Helmstedt-Wolfsburg)
- 13.07.2022 **Innovatives Handwerk im Landkreis Helmstedt – Besuch des Wirtschaftsministers Herrn Dr. Althusmann**
- 14.07.2022 **Sommerdialog: Strukturpolitisches Gespräch der Wirtschaftsregion Helmstedt GmbH**

→ Parallel weitere Netzwerktreffen mit regionalen Akteuren u. Institutionen u.a. dem Lions-Club, Rotary-Club, IHK-Wirtschaftsausschuss, Lena Düpont, Netzwerk der GründungsberaterInnen der Region

## AUSBLICK

- 12.10.2022 **2. Beratertag Unternehmensnachfolge** (Kooperation mit der IHK und der HWK)
- 21.10.2022 **Netzwerktreffen für die regionalen Unternehmen**
- 17.11.2022 **Gründerinnenworkshop „Der Zeitpunkt zum Gründen ist jetzt – Frauen starten durch“** (Kooperation mit der Gleichstellungsbeauftragten des Landkreises und der Agentur für Arbeit)



Wirtschaftsregion  
Helmstedt GmbH

# Veranstaltungen Einblicke

Sommerdialog am 14.07.2022



Wir informieren über Veranstaltungen,  
News und vieles mehr über unsere  
Website und unsere Social-Media Kanäle  
**@Wirtschaftsregion Helmstedt**

Innovatives Handwerk im Landkreis Helmstedt  
13.07.2022



Fachkräftegewinnung  
18.05.2022



Betriebsnachbarschaften 28.03.2022



# Tourismus als neue Aufgabe

- ➔ **Nach dem Ausstieg aus der Kohle spielt der Tourismus in allen deutschen Revieren eine wesentliche Rolle bei den Zukunftsvisionen**
- ➔ **Nicht alle Regionen sind aber heute bereits eine Tourismusregion**
- ➔ **Zum 01.09.22 und 01.12.2022 Verstärkung im Team**
- ➔ **Bestandsaufnahme und gemeinsame Ziele formulieren – Workshop geplant!**



# Tourismus – Zahlen, Daten und Fakten

## Übernachtungen in Niedersachsen 2019 (letztes Vergleichsjahr vor Corona)

46,2 Mio.

davon u. a.:

8,5 Mio. Nordsee

6,8 Mio. Lüneburger Heide

4,7 Mio. Harz

495 Mio./Deutschland

## Vergleich Landkreis Helmstedt

174.000 Übernachtungen

davon über 100.000 im Verhältnis 60/40 in Königslutter und Helmstedt

Zum Vergleich:

Damit wäre der LK Helmstedt  
noch nicht unter den Top30 der  
Museen in Deutschland  
z. B. Phaeno: 220.000/2018

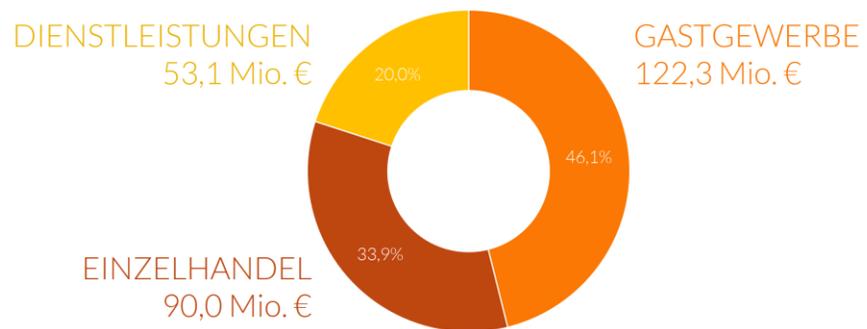
**Tourismus spielt hier noch keine Rolle, das müssen wir gemeinsam ändern**



# Wertschöpfung

## Direkte Profiteure des Tourismus im Lausitzer Seenland

Gesamtumsatz aus dem Tourismus  
265,4 Mio. €



2019 = 830.000 Übernachtungen

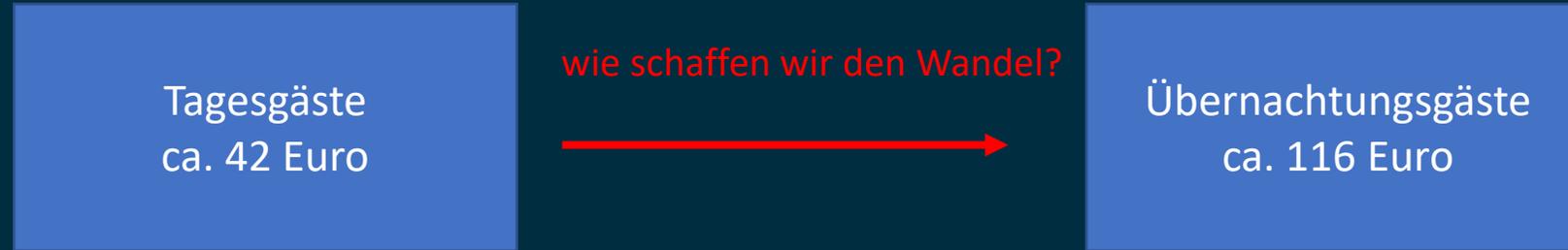
### Beispiel Lausitzer Seenland:

Insgesamt konnte im Corona-unbeeinflussten Jahr 2019 im Lausitzer Seenland ein Bruttoumsatz von 265,4 Mio. € erwirtschaftet werden, der sich aus dem Nachfragevolumen und den Tagesausgaben errechnet.

Dabei entfielen insgesamt 101,0 Mio. € auf den Übernachtungstourismus und 164,4 Mio. € auf den Tagestourismus.

Das Gastgewerbe ist hierbei mit einem Umsatz von 122,3 Mio. € die Branche, die am stärksten vom Tourismus profitiert, gefolgt vom Einzelhandel mit 90,0 Mio. € und den Dienstleistungen mit 53,1 Mio. €.

# Wertschöpfung



- Ein funktionierender Tourismus sorgt häufig auch für Folgeeffekte
- z. B. bessere Auslastung des ÖPNV
- verhindert die Stilllegung von Routen, befördert das Neueinrichten von Verbindungen
- Hatix im Harz hat inzwischen 1 Mio. Fahren/Jahr und den „Fahrtziel Natur“-Award gewonnen
- Gastronomie und Hotelstruktur sind auch für Einheimische wichtig

# 4-Oberthemen

Keine breite Streuung, sondern zunächst Konzentration auf vier klare Highlights und überregional bekannte Themenfelder.  
Natürlich unter Heranziehung des Tourismuskonzept „Elm-Börde“

- ➔ Elm
- ➔ Lappwaldsee
- ➔ Grenze und jüngere Geschichte
- ➔ Erdgeschichte, Paläon und Klima



# Wie geht es weiter?

- ➔ Bestandsaufnahme
- ➔ Wissenstransfer zu den beiden neuen Kolleginnen
- ➔ Kennenlernen der Verantwortlichen untereinander
- ➔ Workshop der HVBs mit der WRH  
(Aufgabeverteilung, Mehrwert, Positionierung, Strategien)
- ➔ Zielabgleichung der drei vorliegenden Konzepte  
(Tourismuskonzept Region BS/WOB, Tourismuskonzept Elm-Börde und Masterplan zum Lappwaldsee)
- ➔ Gemeinsame Zieldefinition unter Berücksichtigung der Oberthemen





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit –  
Wir freuen uns auf eine spannende Diskussion