

Bericht und Ausblick

helmstedt aktuell / Stadtmarketing e.V.

Ausschuss für Wirtschaft, Tourismus,
Innenstadt und Stadtentwicklung (AWTIS)

Petra Schadebrodt, Claudius Traumann und Andreas Warmbein

27. April 2016

Bericht und Ausblick

- Veranstaltungen 2015
- Finanzbericht 2015
- Terminplanung 2016
- Ausblick 2016
 - Freies WLAN
 - Weihnachtsbeleuchtung
 - Imagekampagne

Veranstaltungen 2015

Rosenmontag

16. Februar

Wellnesstage

20.-21. März

Kindertag

16. Mai

Hobby-Freizeit-Sport-Messe

17. Mai

(mit verkaufsoffenem Sonntag)

Bierfest

5.-6. Juni

After Work Party

16. Juli

Altstadtfest (mit verkaufsoffenem Sonntag)

4.-6. September

Kulturnacht

12. September

Gänsemarkt (mit verkaufsoffenem Sonntag)

1. November

Le marché français

5.-7. November

Weihnachtsmarkt

27. Nov.-20. Dez.



Finanzbericht

EINNAHMEN	IST 2015	SOLL 2016	AUSGABEN	IST 2015	SOLL 2016
Mitgliedsbeiträge	11.045,36 €	11.000,00 €	Mitgliedsbeiträge	395,60 €	0,00 €
Zuwendungen Stadt HE	96.335,12 €	90.500,00 €	Zuwendungen Stadt HE	0,00 €	0,00 €
Rosenmontag	0,00 €	0,00 €	Rosenmontag	0,00 €	250,00 €
Wellnesstage	2.180,00 €	0,00 €	Wellnesstage	2.286,44 €	0,00 €
Kindertag	878,00 €	1.000,00 €	Kindertag	1.439,45 €	1.500,00 €
VOS	1.121,70 €	0,00 €	VOS	1.168,40 €	1.000,00 €
Bierfest	6.658,05 €	6.500,00 €	Bierfest	8.343,11 €	8.000,00 €
Altstadtfest	31.179,46 €	32.000,00 €	Altstadtfest	51.403,05 €	51.000,00 €
Kulturnacht	3.543,44 €	0,00 €	Kulturnacht	9.373,12 €	0,00 €
Gänsemarkt	1.533,35 €	1.500,00 €	Gänsemarkt	2.056,35 €	1.500,00 €
Weihnachtsmarkt	14.153,01 €	14.000,00 €	Weihnachtsmarkt	16.231,16 €	14.000,00 €
Weihnachtsbeleuchtung	7.687,35 €	8.000,00 €	Weihnachtsbeleuchtung	8.433,94 €	7.500,00 €
Marktschirme	1.118,05 €	1.000,00 €	Marktschirme	909,17 €	2.400,00 €
Finanzamt	2.624,74 €	4.000,00 €	Finanzamt	3.327,61 €	2.000,00 €
Open Air Kino	2.818,00 €	3.000,00 €	Open Air Kino	2.662,22 €	2.800,00 €
Türmer AK Tourismus	8,00 €	1.200,00 €	Türmer / AK Tourismus	5.123,05 €	1.200,00 €
Osteraktion	0,00 €	0,00 €	Osteraktion	472,76 €	500,00 €
Sonst. Aktionen	0,00 €	0,00 €	Sonst. Aktionen	0,00 €	1.100,00 €
Sterntaleraktion	0,00 €	0,00 €	Sterntaleraktion	617,65 €	500,00 €
Büromaterial/Tel+Internet	0,00 €	0,00 €	Büromaterial/Tel+Internet	2.242,75 €	2.400,00 €
Büroausstattung	0,00 €	0,00 €	Büroausstattung	257,90 €	0,00 €
Büromiete	0,00 €	0,00 €	Büromiete	1.810,80 €	1.811,00 €
Personalkosten (ALLE!)	3.299,48 €	0,00 €	Personalkosten (ALLE!!)	64.304,91 €	64.000,00 €
Instandhaltungskosten	973,50 €	0,00 €	Instandhaltungskosten*	0,00 €	3.400,00 €
Steuerberater	326,77 €	0,00 €	Steuerberater	6.586,23 €	6.100,00 €
Versicherungen	109,95 €	0,00 €	Versicherungen	3.173,80 €	2.500,00 €
Berufsgenossenschaft	0,00 €	0,00 €	Berufsgenossenschaft	0,00 €	0,00 €
Künstlersozialkasse	0,00 €	0,00 €	Künstlersozialkasse	1.148,87 €	1.284,00 €
PR/Öffentlichkeitsarbeit	129,19 €	0,00 €	PR/Öffentlichkeitsarbeit	376,60 €	400,00 €
Vorstand	0,00 €	0,00 €	Vorstand	1.034,28 €	500,00 €
Sonstiges	0,00 €	4.000,00 €	Sonstiges	158,70 €	140,00 €
GESAMT	187.722,52 €	177.700,00 €		195.337,92 €	177.785,00 €

Terminplanung 2016

Rosenmontag

Kleine Stadt. Große Auswahl. (verkaufsoffener Sonntag)

Kindertag

Bierfest

Harz-Heide-Fahrt für Oldtimer

Marktschreier-Gilde

Open Air Kino

Le marché français

Altstadtfest (mit verkaufsoffenem Sonntag)

Gänsemarkt (mit verkaufsoffenem Sonntag)

Weihnachtsmarkt

Nikolausumzug

8. Februar

3. April

7. Mai

3.-4. Juni

5. Juni

7.-10. Juli

30. Juli

4.-6. August

2.-4. September

6. November

25. Nov.-20. Dez.

6. Dezember





1 Std. frei surfen
kostenloses W-LAN
Hotspot Stadt
Helmstedt

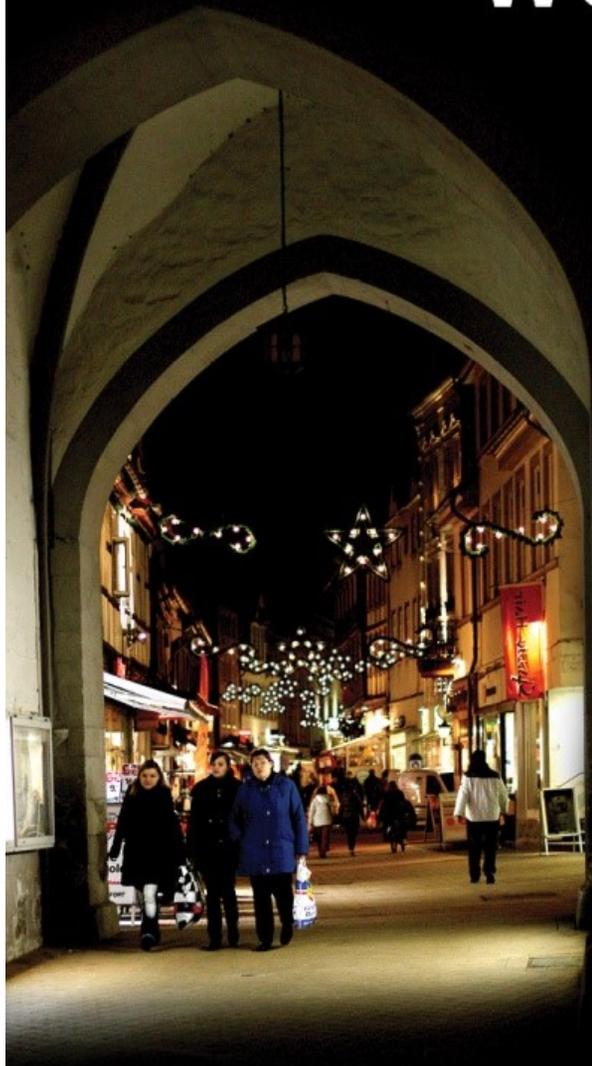


helmstedt aktuell
 Stadtmarketing e.V.



○ = Zugangs- und Abdeckungsbereiche

Weihnachten in Helmstedt ohne Weihnachtsbeleuchtung? Ganz schön finster.



Unsere Innenstadt muss 2016 eine neue, zukunftsfähige Beleuchtung bekommen. Helfen Sie dabei!

Ansatz von helmstedt aktuell

helmstedt aktuell / Stadtmarketing e.V. möchte gemeinsam mit der Stadt Helmstedt durch eine laufend fortschreibbare Imagekampagne die Standortvorteile kommunizieren

- Zielgruppen
 - vorrangig die Bewohner (Multiplikatoren und Nutzer)
 - Besucher, Touristen und Naherholer
- Idee: Slogans wie „Kleine Stadt, große(s/r)...“ sollen Vorzüge transportieren

Umsetzung

- Angebote und Vorzüge sollen (wenn möglich mit Testimonials) beworben werden
 - Mögliche Auswahl und Reihenfolge von Arbeitsgruppe „Image“ unverbindlich festgesetzt (weiter zu schärfen)
 - Tonalität
- Plakate und Postkarten werden an verschiedenen Stellen (ca. 40) ausgelegt/ausgehängt
- Im 1-2-monatlichen Rhythmus werden die Motive durch Dienstleister ausgetauscht
- Finanzierung soweit möglich durch helmstedt aktuell / Stadtmarketing e.V., eine Unterstützung durch die Stadt Helmstedt wird angestrebt

Mögliche Themen

Touristen			Bewohner	
Juleum, Universitäts-geschichte	Historisches Stadtbild	Waldbad, Hallenbad	Gute Anbindung (BS, WOB, MD, H, B)	Grüne Wohnstadt
Zonengrenz-museum, Grenzenlos-Tour	Elm-Lappwald	Marktplatz als gastronomisches Zentrum	Theater	Spielplätze, Parks
			JFBZ, Pferdestall, Kinos...	Bezahlbar und sicher wohnen
Deutsche Einheit	Lappwaldsee (Perspektive)	Aufenthaltsqualität in der Innenstadt	Reges Vereinsleben	Alle Schulformen
		Kompakter Einzelhandel	Parkplatzsituation	(Fach-)ärztliche Versorgung, Krankenhaus
		Kurze Wege	Gute Versorgung über grüne Wiese	
		Historische Wallanlage	Städtepartnerschaft	

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

helmstedt aktuell / Stadtmarketing e.V.

Markt 7/8

38350 Helmstedt

Tel: 05351/399349

Fax: 05351/399348

info@helmstedtaktuell.de

www.helmstedtaktuell.de

helmstedt aktuell
Stadtmarketing e.V.

