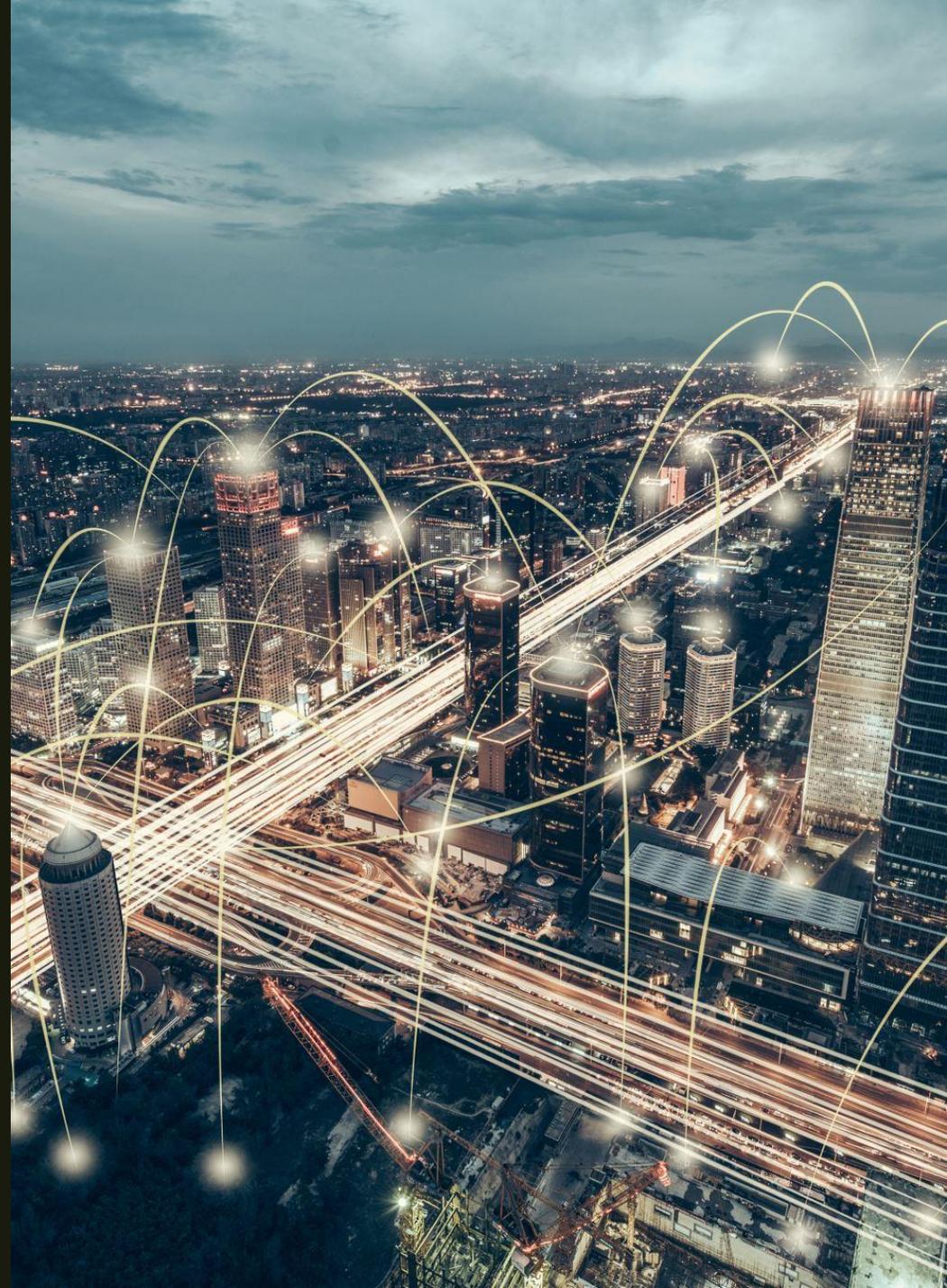


NETZWERK ERLEBNIS INNENSTADT

- Der Weg bis zum Ziel -





**WAS IST EIN
NETZWERK?**



WAS IST EIN NETZWERK?

Ein Netzwerk bezeichnet eine auf die Erreichung von Vorteilen im Wettbewerb zielende Organisationsform ökonomischer Aktivitäten, die durch mittelfristig stabile, kooperative Beziehungen zwischen meist abhängigen, rechtlich jedoch selbständigen **Unternehmen** gekennzeichnet ist.



ARBEITSGRUNDLAGE

ARBEITSGRUNDLAGE - RATS BESCHLUSS

Position 4

„Ausgehend von den Forderungen sowohl des Integrierten Stadtentwicklungskonzeptes (ISEK) als auch des Einzelhandelskonzeptes ist ein Leitprojekt zur Innenstadtförderung zu erarbeiten, das auf den Grundideen von Kooperation und Kommunikation basiert. Vordringliches Ziel muss es sein, durch ein gemeinsames Miteinander in Form von einem Netzwerk aller Innenstadt Akteure unter dem (möglichen) Markennamen Erlebnis Innenstadt (Arbeitstitel) das isolierte Nebeneinander vor allem im Handel, aber auch in der Gastronomie abzulösen.“



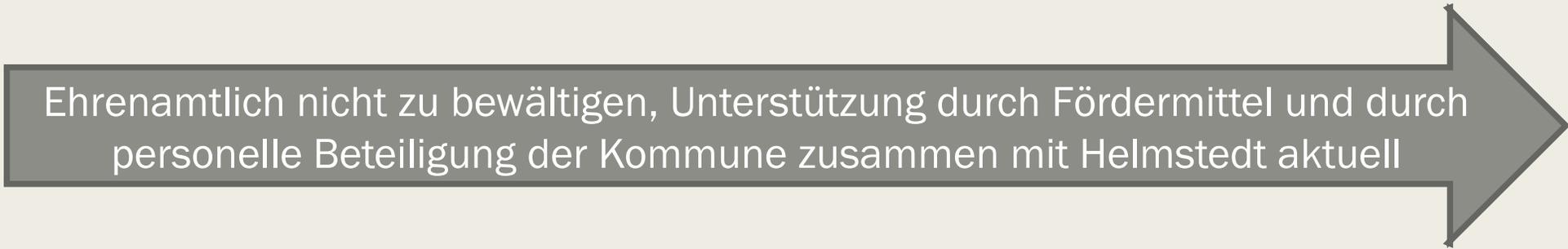
Gründung eines Netzwerkes aller Innenstadtakteure unter einem Markennamen

ARBEITSGRUNDLAGE - RATS BESCHLUSS

Position 5

„Dieses Miteinander in einem Erlebnis Innenstadt kommt nicht von selbst, Vorbereitung und Einführung des Projekts sind auf rein ehrenamtlicher Basis allein nicht zu bewältigen. Das heißt: das Engagement und die Erfahrung von Helmstedt aktuell muss durch Requirierung von Fördermitteln und durch eine personelle Beteiligung der Kommune (und möglicherweise von privaten Förderern) ergänzt werden, um eine erfolgreiche Realisierung des Vorhabens zu gewährleisten.“

Ehrenamtlich nicht zu bewältigen, Unterstützung durch Fördermittel und durch personelle Beteiligung der Kommune zusammen mit Helmstedt aktuell



ARBEITSGRUNDLAGE - RATSBECHLUSS

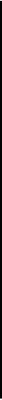
Position 6

„Die personelle Beteiligung der Verwaltung geschieht über die städtische Wirtschaftsförderung in Abstimmung mit Helmstedt aktuell. Finanziell wird das Netzwerk zunächst ausgestattet mit Mitteln aus dem Ansatz Teil Position 150 aus dem Produkt 5711 Wirtschaftsförderung (allgemeines Stadtmarketing). Darüber hinaus ist daran zu denken, nicht verwendete Mittel aus 2020 für Helmstedt aktuell in dieses Projekt mit einfließen zu lassen.“

= 2022 126.500 EUR – 2023-2025 je 61.500 EUR



**WEITERE
BESCHLÜSSE**



WEITERE BESCHLÜSSE

Marketing-Konzept - bereits in Planung (Haushalt)

Entwicklung eines Markennamens

Internetplattform



VORSCHLÄGE

VORSCHLÄGE

Nicol Opilo

- Innenstadtentwicklerin
- Initiierung von Projekten zur Innenstadtbelebung
- Zugehörige Öffentlichkeitsarbeit
- Aufbau des Leerstandkatasters
- Abrechnung Sofortmaßnahmen REACT
- Organisatorin Netzwerk Erlebnis Innenstadt

Eigenes Budget zur Umsetzung von Maßnahmen für die Attraktivitätssteigerung der Innenstadt, das ausschließlich verwaltungsintern behandelt wird.

Organisiert & unterstützt das Netzwerk:
Einladung, Dokumentation,
Moderation, Logistik

Netzwerk Erlebnis Innenstadt

- Zusammenschluss von Innenstadtakteur*innen und Fachexpert*innen aus den Bereichen Einzelhandel, Marketing, Architektur, Nachbarschaftsarbeit, Kunst und Kultur
- Teils ehrenamtlich
- Eigenverantwortliche Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen, die die Innenstadt beleben sollen

Verfügungsfonds zur Umsetzung von Maßnahmen.

Berät & unterstützt bei der Umsetzung von Maßnahmen

VORSCHLÄGE – WIE ES WEITER GEHT

KICK OFF: NETZWERK INS LEBEN RUFEN UND
ZUM LAUFEN BRINGEN

Wen wollen wir ansprechen? → Alle Akteure?

Koordination? → Wer hat den Hut auf?

Wann und Wo?

Mögliche Beispiele für Aktivitäten?

VORSCHLÄGE



Amtshof Eicklingen
Kompetenz im ländlichen Raum

Förderblick Ausgabe 02/2023

Städtebauförderung in Niedersachsen | Anmeldungen für 2024

Das Land Niedersachsen unterstützt gemeinsam mit dem Bund die Städte und Gemeinden und fördert die Herstellung nachhaltiger städtebaulicher Strukturen mit den Programmen der Städtebauförderung.

Die Städtebauförderung ist eines der wichtigsten Instrumente zur Förderung von nachhaltiger Stadtentwicklung. Sie trägt dazu bei, die Ziele einer sozial, wirtschaftlich und ökologisch ausgewogenen Stadtentwicklungspolitik zu konkretisieren.

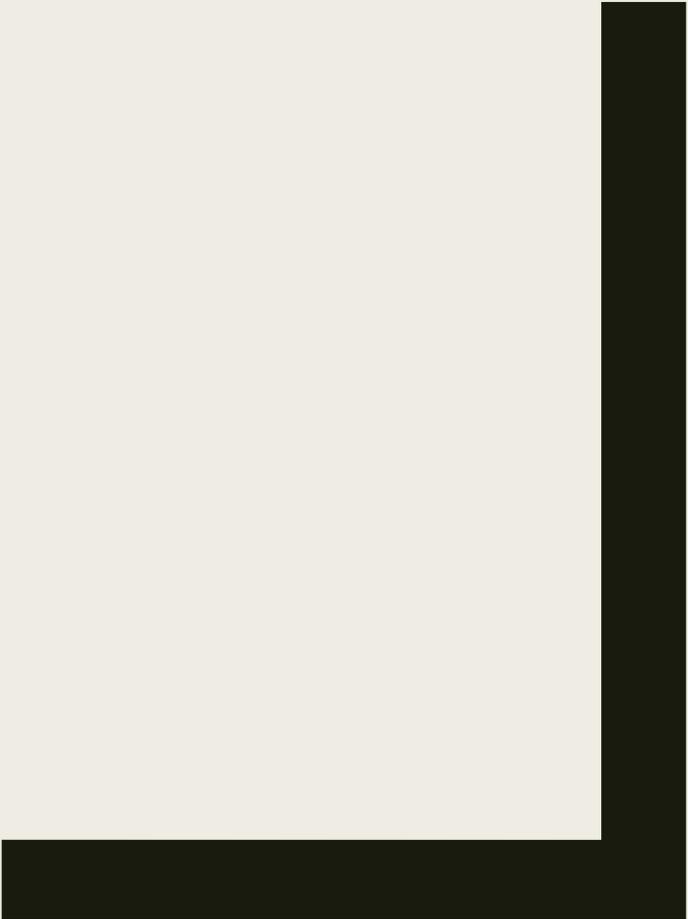
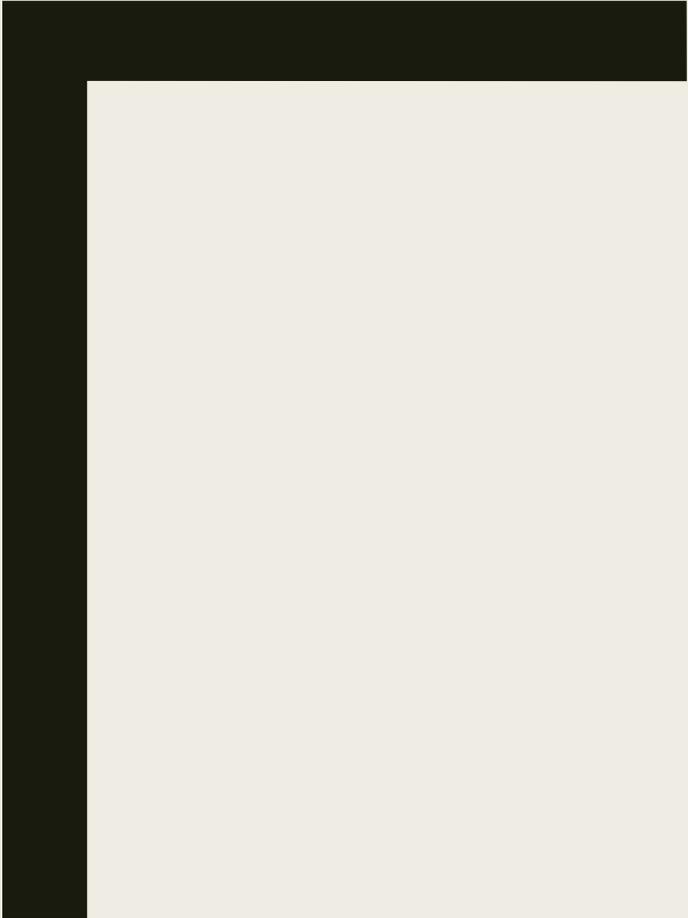
Die Förderung konzentriert sich auf die Förderschwerpunkte und -ziele:

- Lebendige Zentren - Erhalt und Entwicklung der Stadt- und Ortskerne,
- Sozialer Zusammenhalt - Zusammenleben im Quartier gemeinsam gestalten,
- Wachstum und nachhaltige Erneuerung - Lebenswerte Quartiere gestalten.

+ Antragsberechtigte: Städte und Gemeinden

+ Antragsfrist: 01. Juni 2023

Weitere Informationen



**OFFENE
FRAGEN**



OFFENE FRAGEN

FÜR DEN AWTK BEZÜGLICH DES RATSBSCHLUSSES

Inwiefern bringt sich die Wirtschaftsförderung ein?

Welches Budget kann dem Netzwerk wie zur Verfügung gestellt werden?

Inwiefern kann sich helmstedt aktuell/Stadtmarketing e.V. einbringen?

Wie könnte eine Gründungsveranstaltung des Netzwerkes aussehen (Kickoff)? -
Aufgabe für die bisherige Netzwerkgruppe

Wer könnte aufgrund von Position und Erfahrung professionell unterstützen
(außerhalb von helmstedt aktuell und Verwaltung)



VIELEN DANK !

FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

