

Vorlage

an den Innenstadtausschuss

Umgestaltung Marktplatz;

- Ausstattung der Außenbewirtschaftungsflächen am Markt mit städtischen Großschirmen -

Die Marktplatzneugestaltung verfolgt das Ziel einer Belebung des Markplatzes. Dazu tragen u.a. neben öffentlichen Sitzmöglichkeiten auch die gastronomischen Einrichtungen im besonderen mit ihren Außenbewirtschaftungsflächen bei. Um aber die durch die baulichen Veränderungen neu gewonnene gestalterische Qualität des Marktes nicht durch „bunte und billige“ Bestuhlung und Beschirmung wieder zu zerstören, sind auch in diesem Bereich gestalterische Maßnahmen notwendig.

Um die mobilen Elemente des Markplatzes der baulichen Qualität anzupassen, wird vorgeschlagen, für die Bestuhlung kein Plastik zu verwenden und die Schirme in einer einheitlichen, qualitativ hochwertigen Optik aufzustellen.

Nach Abstimmung mit den Gastronomen - die bereit sind, ihre Bestuhlung entsprechend umzustellen - wurden Standorte und folgende Schirmgrößen für die Bestückung des Markplatzes festgelegt: 3x ø 5,00 m, 13x ø 4,00 m und 3x ø 3,00 m. Aufgrund des ISA-Beschluss vom 05.02.2008 wurden noch 2 Großschirme für die Überdachung der mobilen Bestuhlung mit der Größe 5,00x5,00 m aufgenommen.

Es wurden Angebote von 7 Herstellern von Großschirmen eingeholt und analysiert. Analyse-kriterien waren neben dem Preis vor allem das Ziel, den Marktplatz mit einer einheitlichen und qualitativ hochwertigen Gestaltung im mobilen Bereich zu ergänzen.

Die Preise variieren sehr stark, wobei in diesem Fall davon ausgegangen werden kann, dass je teurer der Schirm, desto hochwertiger das Material und die Ausführung. Der teuerste Anbieter (Quante Design) bietet extrem hochwertige Schirme, was sowohl die Schirmbespannung als auch die Ausführung des Gestänges betrifft (z. B. profilierter verdrehsicherer Mast ø 8,4 cm); der günstigste Anbieter (Zangenberg) hingegen lockt mit dem kleineren Schirmmodell Palma zwar augenscheinlich sehr verlockende Gesamtkosten der Schirme von rund 11.000 €, bietet aber keinen Großschirm im klassischen Sinne an (z. B. hat der Mast nur einen ø von 5 cm (Stabilität?)) und keine Modelleinheitlichkeit.

Da das primäre Ziel der Ausstattung des Markplatzes durch stadteigene Schirme jedoch u.a. die Einheitlichkeit ist, fallen durch dieses Raster bereits vier der Hersteller, so dass folgende Anbieter in der Auswahl bleiben: Bahamas, Tophoven und Quante Design. Da Quante Design als mit Abstand teuerster Anbieter (53.023,84 € brutto) rausfällt, bleiben folgende Anbieter zur Auswahl:

1. Bahamas, Modell: Event

Schirmbespannung: betex®89 (Polyestergewebe, außenseitig acrylatbeschichtet, Flächengewicht von >190g/m²)

Bedienung: Spannhebel

Preis für die gesamte Marktplatzbestückung: 25.716,85 € brutto.

2. Tophoven, Modell: Royal Eagle

Schirmbespannung: Dickson (100% spinndüsengefärbtes Acryl, SUNACRYL-Fasern wurden speziell entwickelt für die Verwendung im Außenbereich, Flächengewicht von ~295g/m²)

Bedienung: Kurbel

Preis für die gesamte Marktplatzbestückung: 28.001,89 € brutto.

Die Nr. 2 bietet folgende Vorteile gegenüber der Nr. 1, die die Mehrkosten von 2.285,04 € rechtfertigt: qualitativ hochwertigerer Schirmbezug, der zur Gestaltung des öffentlichen Raumes maßgeblich beiträgt und eine abnehmbare Kurbel, wodurch ein unbefugtes Öffnen des Schirmes verhindert werden kann.

Die Bedruckung von vier Schirmsegmenten mit Helmstedt Logo und Hausmannsturm einfarbig kostet pro Schirm durchschnittlich 60 € netto. Die Firma Tophoven hat die Bedruckung der 21 Schirmen für 1.264,64 € brutto angeboten.

Der angebotene pauschale Winterservice beinhaltet: Abholung am Ende der Saison, fachgerechte Einlagerung der Schirme über den Winter (ca. Oktober bis März), Sichtung der Schirme während der Einlagerung (Überprüfung auf evtl. Verschmutzung/ Schäden), Reinigung des Schirmgestells. Die Kosten liegen hierfür bei 4.581,5 € brutto (Tophoven) bzw. 9.163 € brutto (Bahama, hier auch Waschen der Bezüge) jährlich. Aufgrund dieser Preise sollte angestrebt werden, bei Bedarf diese Aufgaben in Eigenleistung zu erledigen.

Zusammengefasst vereint der Schirm Royal Eagle von der Firma Tophoven die o.g. Kriterien zur Gestaltung des Marktplatzes und wird daher für die Bestückung des Marktplatzes vorgeschlagen.

Aufgrund der tatsächlicher Nutzersituation wird die Umsetzung voraussichtlich in zwei Schritten erfolgen: in 2008 die Bestückung der Ostseite des Marktplatzes (Ratskeller, Erbprinz, Ümit Bäckerei) und in 2009 oder später die Bestückung der übrigen Flächen ggf. nach Bedarf. D. h. die Gesamtkosten für 2008 zur Bestückung des Marktplatzes betragen 20.290,69 € + 1.264,64 € für die Aufdrucke.

Beschlussvorschlag:

Die Außenbewirtschaftungsflächen werden mit folgenden Schirmen bestückt: Firma: Tophoven GmbH, Modell: Royal Eagle, Schirmbespannung: Dickson, Bedienung: Kurbel in folgenden Größen: 3x ø 5,00 m, , 13x ø 4,00 m und 3x ø 3,50 m zu einem Preis von ca. 25.600 € brutto inklusive Bedruckung und die Überdachung der mobilen Bestuhlung 2x 5,00 x 5,00 m zu einem Preis von ca. 3.700 € brutto inklusive Bedruckung. Die Gesamtkosten betragen somit ca. 29.300 €.

(Eisermann)