

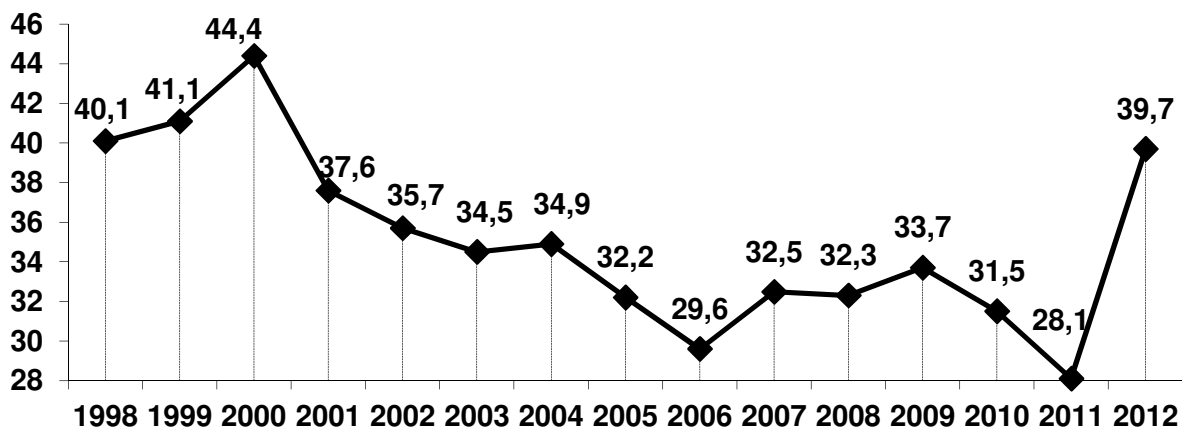
öffentliche Sitzung

**Vorlage  
an den Ausschuss für Sport, Ehrenamt und Kultur**

**Situation des Brunnentheaters**

Eine Anfang des Jahres 2010 aus Vertretern des Rates und der Verwaltung gebildete Arbeitsgruppe „Brunnentheater“ hat verschiedene Maßnahmen erörtert und vorgeschlagen die das Ziel hatten, das Defizit des Brunnentheaters zu senken.

Zahlreiche Maßnahmen wurden umgesetzt und führten zu dem Ergebnis, dass der Verlust deutlich reduziert werden konnte. Dies wird erkennbar bei der Entwicklung des Kostendeckungsgrades des Brunnentheaters, der unter Berücksichtigung der kalkulatorischen Kosten (die bis einschl. 2000 nicht in der Berechnung enthalten waren) einen absoluten Höchstwert erreicht hat –Angaben in Prozent-:



(Hinweis: Ergebnisse 2010 und 2011 werden von den Kosten der Brandschutzmaßnahmen beeinflusst)

Einen Überblick über die Entwicklung der Abo-Vorstellungen geben die Anlagen 1 – 3, denen ebenfalls zu entnehmen ist, dass der Verlust deutlich geringer geworden ist.

Zu den umgesetzten Maßnahmen gehören u.a. die Reduzierung der Abo-Vorstellungen auf jeweils 7 je Reihe, die am Aufwand orientierte Festsetzung der Freiverkaufspreise, die Zusammenarbeit mit Schöningen und die Steigerung der Attraktivität des Angebotes. Der

....

letzte Punkt beinhaltete eine Ausweitung der populären musikalischen Aufführungen bei geringerer Anzahl klassischer sowie zeitgemäßer Stücke und Opern. Zwar gab es auch in der letzten Saison bei der Besucherzahl mit 290 Zuschauern beim Musical „Alexandra“ einen unerwarteten Ausreißer nach unten, die Zahlen bei herausragenden Schauspielproduktionen der letzten Jahre, die nicht gleichzeitig für Schulen von Interesse waren, lagen noch darunter („Schachnovelle“ - 281 Zuschauer, „Peer Gynt“ - 250, „Die Komikerin“ - 163, „Die Physiker“ – 275, „Martha Jellneck“ – 274). Durch die Umstellung des Angebotes konnte die Auslastung in den Abo-Reihen in den letzten Jahren auf rd. 74 % gesteigert werden.

Eine Intensivierung der Werbemaßnahmen ist im Rahmen der Möglichkeiten erfolgt. Seit 2011 werden für fast jede Vorstellung Flyer im Postkartenformat erstellt, außerdem wurde der Verteiler für Plakate, Flyer und Programmhefte kontinuierlich erweitert und umfasst jetzt über 40 Orte im Umland. Allerdings erfolgt i.d.R. lediglich ein Versand der Werbemittel, sodass nicht genau feststellbar ist, wie vor Ort damit verfahren wird. Hilfreich wäre eine persönliche Belieferung der Orte, wie es in Einzelfällen praktiziert wurde. Regelmäßig ist dies aus Kostengründen nicht leistbar. Ein Förderverein „Brunnentheater“, dessen Mitglieder diese Arbeit evtl. ehrenamtlich leisten könnten, wurde bislang nicht gegründet.

Durch die Umstellung des Ticketing-Systems auf den neuen Anbieter ADticket wird das Netz der Vorverkaufsstellen erweitert und umfasst jetzt z.B. auch die Konzertkasse Braunschweig mit den attraktiven Geschäftsstellen der Braunschweiger Zeitung. Welche gemeinsamen Werbemaßnahmen mit der Konzertkasse möglich sind, wird noch geprüft.

Die Pressearbeit wurde stark intensiviert, der Verteiler erweitert. Wir haben allerdings keinerlei Einfluss auf die Veröffentlichungen. So erscheinen z.B. in der Volksstimme Haldensleben, dem StadtSpiegel Schöppenstedt oder in Braunschweiger Publikationen wie z.B. „dacapo“ nur gelegentlich eingereichte Artikel über das Programm des Brunnentheaters. Eine Anzeigenwerbung erfolgt wegen der damit verbundenen hohen Kosten nur gelegentlich.

Eine Firma (e.on/Avacon) erwirbt seit zwei Jahren für eine Vorstellung pro Saison ein Kartenkontingent und führt im 2. OG des Theaters vor Beginn der Aufführung einen Empfang durch. Es wird versucht, weitere Firmen dafür zu gewinnen.

Eine Abonnenten-Werbung ist derzeit nicht beabsichtigt, da sowohl beide Theater-Reihen als auch die Kleinkunst-Reihe sehr gut von Abonnenten gebucht werden. Bei einer noch größeren Zahl von Abonnenten müssten die Preise stark erhöht werden, um das Jahresergebnis nicht zu verschlechtern.

Die Versuche in Zusammenarbeit mit Hotels Pauschalangebote zu vermarkten, führten nicht zum gewünschten Erfolg, da die Nachfrage zu gering war. Auch die angebotenen Mini-Abos zum Jahreswechsel und ermäßigte Gruppenkarten werden nur gelegentlich verkauft.

Die Angelegenheit wird zur Diskussion gestellt.

(Schobert)

Anlagen

**Brunnentheater****Auswertung der Abo-Vorstellungen / Saison 2012/2013**

|          |                              | Besucher      | Ges.Kosten          | Ergebnis          |
|----------|------------------------------|---------------|---------------------|-------------------|
| 02.11.12 | Bis zum Äußersten            | 190           | 4.849,00 €          | - 3.183 €         |
| 19.11.12 | Kabale und Liebe             | 477           | 5.804,46 €          | - 2.204 €         |
| 21.11.12 | Alexandra                    | 290           | 12.499,33 €         | - 8.238 €         |
| 28.11.12 | Familie Malente              | 511           | 8.431,17 €          | + 328 €           |
| 14.12.12 | The 12 Tenors                | 618           | 14.974,72 €         | - 1.755 €         |
| 19.12.12 | Herr Holm: Stille Nacht      | 265           | 6.065,00 €          | - 2.766 €         |
| 17.01.13 | Ganze Kerle                  | 502           | 8.984,13 €          | - 987 €           |
| 10.02.13 | Herbert Knebels Affentheater | 501           | 9.327,17 €          | + 1.075 €         |
| 20.02.13 | Der kleine Horrorladen       | 419           | 13.310,13 €         | - 7.234 €         |
| 27.02.13 | Havanna Coastline            | 392           | 7.739,26 €          | + 342 €           |
| 03.04.13 | Ekel Alfred                  | 622           | 7.886,36 €          | - 1.050 €         |
| 13.04.13 | Sister Hits Act              | 628           | 7.143,69 €          | + 4.045 €         |
| 04.05.13 | The Blues Brothers           | 506           | 10.484,37 €         | - 1.789 €         |
| 15.05.13 | Musical Night 2013           | 410           | 13.136,00 €         | - 5.726 €         |
|          | <b>Gesamt</b>                | <b>6.331</b>  | <b>130.634,79 €</b> | <b>- 29.142 €</b> |
|          | <b>Durchschnitt</b>          | <b>452</b>    | <b>9.331,06 €</b>   | <b>- 2.081 €</b>  |
|          | <b>Auslastung</b>            | <b>73,5 %</b> |                     |                   |

# Brunnentheater

## Auswertung der Abo-Vorstellungen

| Saison   | Zahl der Abonnenten | Besucher insges. | Besucher je Vorst. | Auslastung | Verlust insges. | Verlust je Vorst. |
|--|---------------------|------------------|--------------------|------------|-----------------|-------------------|
| <b>(jeweils 20 Abo-Vorstellungen)</b>                    |                     |                  |                    |            |                 |                   |
| 2001/02  | 646                 | 9.857            | 493                | 80 %       | - 67.690 €      | - 3.385 €         |
| 2002/03  | 559                 | 9.069            | 453                | 74 %       | - 76.488 €      | - 3.824 €         |
| 2003/04  | 535                 | 8.867            | 443                | 72 %       | - 74.161 €      | - 3.708 €         |
| 2004/05  | 524                 | 8.487            | 424                | 69 %       | - 91.175 €      | - 4.559 €         |
| 2005/06  | 508                 | 8.477            | 424                | 69 %       | - 71.113 €      | - 3.556 €         |
| <b>(Reduzierung der Abo-Vorstellungen von 20 auf 16)</b> |                     |                  |                    |            |                 |                   |
| 2006/07  | 483                 | 6.488            | 406                | 66 %       | - 73.030 €      | - 4.564 €         |
| 2007/08  | 478                 | 6.464            | 404                | 66 %       | - 64.235 €      | - 4.015 €         |
| 2008/09  | 464                 | 6.760            | 423                | 69 %       | - 55.046 €      | - 3.440 €         |
| 2009/10 (15 Vorst.)                                      | 453                 | 6.027            | 402                | 65 %       | - 50.235 €      | - 3.249 €         |
| <b>(Reduzierung der Abo-Vorstellungen von 16 auf 14)</b> |                     |                  |                    |            |                 |                   |
| 2010/11  | 459                 | 6.399            | 457                | 74 %       | - 32.545 €      | - 2.324 €         |
| 2011/12  | 493                 | 6.458            | 461                | 75 %       | - 34.898 €      | - 2.493 €         |
| 2012/13  | 493                 | 6.331            | 452                | 74 %       | - 28.787 €      | - 2.056 €         |

nachrichtlich:

**32 Abonnenten aus Schöningen bei 5 Vorstellungen**

**188 Abonnenten in der Kleinkunstreihe (2012/2013)**

# Helmstedter Kleinkunst

## Auswertung der Abo-Vorstellungen

| Saison    | Besucher<br>insges. | Besucher je<br>Vorst.                             | Auslastung | Gew./Verl.<br>insges. | Verlust je<br>Vorst. |
|-----------|---------------------|---|------------|-----------------------|----------------------|
| 2005/2006 | 1.114               | 278<br>4 Vorst. Bürgerhaus / Kapazität 250 Pl.    | 109 %      | - 390 €               | - 97 €               |
| 2006/2007 | 1.061               | 265<br>4 Vorst. Bürgerhaus / Kapazität 250 Pl.    | 106 %      | -3.281 €              | - 820 €              |
| 2007/2008 | 1.141               | 285<br>4 Vorst. Julianum / Kapazität 330 Pl.      | 86 %       | -1.042 €              | - 260 €              |
| 2008/2009 | 1.120               | 280<br>4 Vorst. Julianum / Kapazität 330 Pl.      | 84 %       | - 891 €               | - 222 €              |
| 2009/2010 | 918                 | 229<br>4 Vorst. Julianum / Kapazität 330 Pl.      | 69 %       | - 250 €               | - 62 €               |
| 2010/2011 | 421                 | 210<br>2 Vorst. im Julianum / Kapazität 330 Pl.   | 60 %       | -1.483 €              | - 741 €              |
|           | 714                 | 365<br>2 Vorst. in Schöningen / Kapazität 350 Pl. | 102 %      | -2.155 €              | -1.077 €             |
| 2011/2012 | 1.441               | 288<br>5 Vorst. in Schöningen / Kapazität 350 Pl. | 82 %       | -1.827 €              | - 365 €              |
| 2012/2013 | 1.481               | 296<br>5 Vorst. in Schöningen / Kapazität 350 Pl. | 85 %       | + 602 €               |                      |